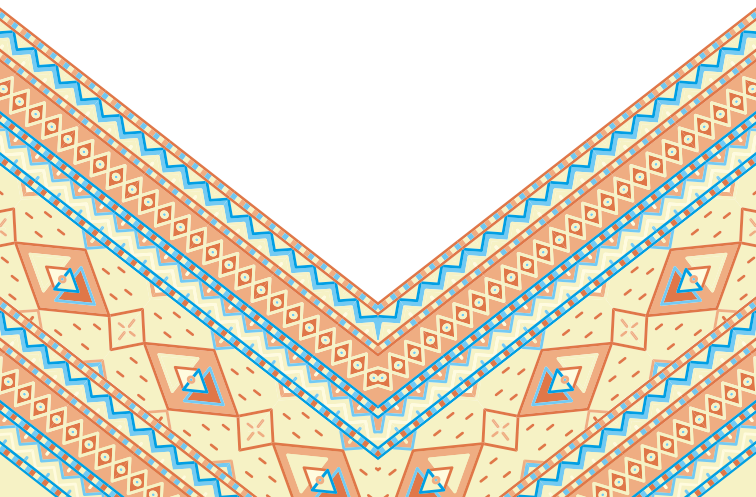


# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2018

---

Perú



## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una organización de cooperación internacional que lucha contra la pobreza, la desigualdad y la exclusión. Tenemos presencia en el Perú, desde 1988. Nuestras acciones benefician a 34.655 familias, de 301 comunidades ubicadas en nueve regiones del país.

En el marco de la Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible mejoramos la calidad de vida de 171.526 personas.

### AYUDA EN ACCIÓN PERÚ

Av. Javier Prado Este N°476,  
piso 9, oficina 140  
San Isidro - Lima 27  
Teléfono: 201 1440  
[www.ayudaenaccion.org.pe](http://www.ayudaenaccion.org.pe)

### CONSEJO ASESOR

Elsa Del Castillo Mori  
Fernando Mudarra Ruiz  
José Cuneo Galdós  
Luis Miguel Peña Canencia  
Malena Morales Valentín  
María del Carmen De Reparaz Zamora  
Martín Carrillo Calle  
Pablo De la Flor Belaunde  
Pedro José De Zavala De Romaña

### EQUIPO OFICINA NACIONAL

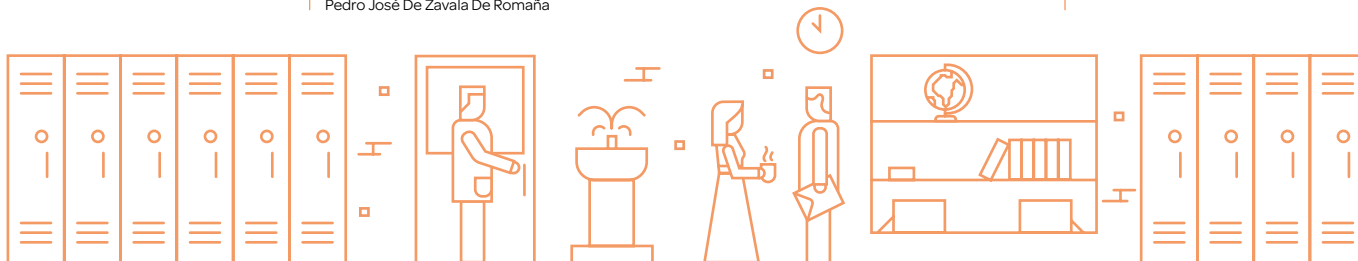
Carmen Sánchez Falconí  
Carelli Taboada Alvites  
Deysi Jordán Caycho  
Esperanza Rivera Aulestia  
Freddy Cerdán Cubas  
Isabel Tornos De Gispert  
Javier Seminario Candela  
Jenny Enriquez Fernández  
María Edith Figueredo  
Marisu Palacios Trigo  
Milagritos Fernández Saavedra  
Nadía Del Castillo Regalado  
Pamela Navarrete Bastidas  
Rigoberto Torres Hilario  
Rosa Vera Zárate  
Víctor Chuchullo Reyes  
Verónica Saavedra Carrasco  
William Campbell Falconí  
Yessica Vásquez Saavedra

### DELEGACIÓN CAJAMARCA

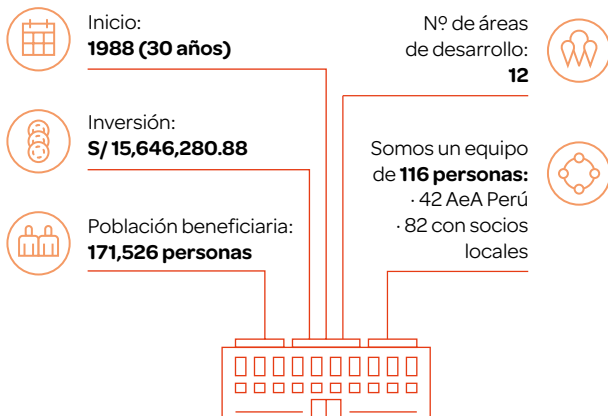
Daniela García Zárate  
Javier Cercos Sanz  
Joaquín Cornejo García  
José Bardales Ruiz  
Karina Silva Sánchez  
Rosa Montenegro Cabrera  
Ronald Miranda Quiroz

### DELEGACIÓN PIURA

Orlando Veliz Gonzales  
Clara Mendoza Sánchez  
Edith Gordillo Villalta  
Flor Quintana Palacios  
Genaro Pazos Gastelo  
Jesús Gómez Guerrero  
Juan Amaya Prada  
Karina Valladares Espinoza  
Walter Wiesse Cruz  
Xavier León Portocarrero  
Ydail Zapata Chiroque



## NUESTRA ORGANIZACIÓN EN PERÚ



## BASE SOCIAL

Nuestra base social está conformada por 10.920 padrinos y madras de España y 9.998 afiliaciones de Perú. Este 2018, la solidaridad también se ha expresado en la figura del Socio Causa. Cada persona, independientemente de su modalidad de colaboración, es el motor de nuestra organización y nos permite generar sostenibilidad en nuestros proyectos.



## Socios / causa



## ¿DÓNDE TRABAJAMOS?



● Capital      ○ Región      📍 Oficina Nacional      📍 ADT



### 1. Naranjito, Cajamarca

**Año de apertura:** 2009

**Población beneficiaria:** 11,902 personas

**Socio local:** Escuela campesina de educación y salud (Escaes)

**Inversión:** S/ 818,769.48

### 2. Gran Chimú, La Libertad

**Año de apertura:** 2010

**Población beneficiaria:** 11,615 personas

**Socio local:** Centro de investigación y emprendimiento para el desarrollo integral La Libertad (Ciedi)

**Inversión:** S/ 782,846.90

### 3. Ayacucho, Ayacucho

**Año de apertura:** 2007

**Población beneficiaria:** 11,161 personas

**Socio local:** Centro de desarrollo agropecuario (Cedap)

**Inversión:** S/ 851,296.38

### 4. Chumbivilcas, Cusco

**Año de apertura:** 2012

**Población beneficiaria:** 20,646 personas

**Socio local:** Asociación Arariwa

**Inversión:** S/ 740,027.12

### 5. Conchán y Chalamarca, Cajamarca

**Año de apertura:** 2012

**Población beneficiaria:** 6,748 personas

**Socio local:** Centro Ideas

**Inversión:** S/ 719,729.25

### 6. Puno, Puno

**Año de apertura:** 2012

**Población beneficiaria:** 16,152 personas

**Socio local:** Centro de estudio y de promoción del desarrollo (Desco)

**Inversión:** S/ 851,967.07

**7. San Miguel, Cajamarca****Año de apertura:** 2012**Población beneficiaria:** 15,560 personas**Socio local:** Equipo propio**Inversión:** S/ 816,946.48**8. Huancavelica, Huancavelica****Año de apertura:** 2015**Población beneficiaria:** 5,179 personas**Socio local:** Red de Entidades para el Desarrollo Solidario (Redes)**Inversión:** S/ 669,121.29**9. El Callao, Lima****Año de apertura:** 2015**Población beneficiaria:** 30,543 personas**Socio Local:** Comunicación, Promoción, Desarrollo y Liberación (Coprodeli)**Inversión:** S/ 582,335.35**10. Curgos-Sarín, La Libertad****Año de apertura:** 2016**Población beneficiada:** 14,085 personas**Socio Local:** Instituto de Investigación y Promoción Social (Idips)**Inversión:** S/ 622,471.90**11. Valle del Chumbao, Apurímac****Año de apertura:** 2016**Población beneficiada:** 13,080 personas**Socio Local:** Asociación para el Desarrollo Andino Amazónico Huñuq Mayu**Inversión:** S/ 627,205.83**12. Cura Mori, Piura****Año de apertura:** 2017**Población beneficiada:** 16,829 personas**Socio Local:** Equipo propio**Inversión:** S/ 528,176.09

## ¿QUÉ HACEMOS?



### LÍNEAS DE TRABAJO & LOGROS

**Educación**

Acceso, permanencia y calidad educativa en educación inicial, primaria y secundaria.

**21,563 estudiantes de primaria y secundaria** fueron matriculados y promovidos al siguiente año.

**9,572 adolescentes** acceden a educación secundaria.

**11,211 niños y niñas menores a 5 años** cuentan con educación inicial integral.

**Condiciones de vida saludables**

Alimentación, apoyo al bienestar familiar y comunal, proyectos de salud e higiene, suministro de agua potable y saneamiento.

**2,404 niños y niñas** tienen acceso a una alimentación balanceada y nutritiva.

**5,616 familias** se abastecen de agua segura.

**5,342 niños y niñas** reciben un servicio de atención de salud primaria.

**Desarrollo económico local**

Dinamización de las economías locales, fortalecimiento de las capacidades técnicas locales, formación y capacitación.

**5,337 familias** incrementan su producción, diversifican sus medios de vida y servicios.

**123 personas** mejoran sus conocimientos técnicos y competencias laborales.

**903 familias** generan excedentes en sus unidades productivas y obtienen un acuerdo para acceder al mercado.



### Vínculos solidarios

Protección y promoción de los derechos de la infancia y fortalecimiento comunitario.

**20,006 niños, niñas y adolescentes** refuerzan su autoestima.

**1,883 NNA** que reciben formación sobre sus derechos.

**1,269 NNA** participan en acciones para el goce de sus derechos.



### Resiliencia y emergencias

Ayuda humanitaria, prevención y reducción de riesgos de desastres.

**23,135 personas** reciben apoyo para combatir el frío.

**13 comunidades** disponen de sistemas de prevención de riesgos.

**6 comunidades** disponen de estrategias para mitigar los efectos del cambio climático.



### Derechos de las mujeres

Empoderamiento de la mujer, lucha contra la violencia de género, prevención de embarazos adolescentes y matrimonios pactados.

**3,391 hombres y mujeres** conocen sus derechos sexuales y reproductivos y reciben atención médica en centros.

**3,345 mujeres** acceden a ingresos propios, en hogares donde son cabeza de familia.

**376 mujeres** ejercen su liderazgo participando en espacios de toma de decisión

## CAMPAÑAS, PROYECTOS, EVENTOS Y ACTIVIDADES



Campañas



Eventos



Proyectos



### ALIANZA PARA FORMAR ESCOLARES ÚTILES

#### Enero

En alianza con Mibanco y como parte de su campaña *Escolares útiles*, se puso en marcha un proyecto para promover el emprendimiento en los estudiantes de educación secundaria, en Huancavelica, Cajamarca y Puno.



### LANZAMIENTO DE CAUSA CULTURA EMPRENDEDORA

#### Febrero

Lucho Quequezana, connotado artista nacional, se sumó como imagen de Causa Cultura Emprendedora. Él convocó, vía su canal de FB, a una sesión de streaming para contarle a sus seguidores sobre el trabajo que realiza la fundación y cómo pueden convertirse en Socio Causa. Asimismo, un equipo periodístico del programa de Tv, *La Ley de la Calle*, visitó nuestro proyecto en Puno, para conocer a la experiencia de escolares emprendedores.



### LANZAMIENTO DE CAUSA EMERGENCIA

#### Abril

Con el apoyo de la periodista Sonaly Tuesta, lanzamos la campaña Causa Emergencia. Se realizó una visita de medios de comunicación en Cusco, para promover la prevención y mitigación de los efectos del cambio climático.



## LANZAMIENTO DE #SOMOSAYUDA

Mayo

Nos sumamos a la campaña global de la fundación para visibilizar el sentido originario de nuestro trabajo. #SomosAyuda se expresó en una cadena de testimonios de prescriptores e influencers, que demostraron cómo la ayuda de alguien ha sido vital para seguir.

También participamos, con un módulo de promotoras F2F, en el Simposio Internacional Empresa y Desarrollo Sostenible de Perú 2021.



## ACCIONES CONTRA EL FRÍO

Junio

Se lanzó la campaña #YoTambiénSientoFrío junto a Soluciones Empresariales contra la Pobreza, con la finalidad de llevar abrigo a las comunidades altoandinas que soportan temperaturas hasta 20 grados bajo cero. En esta misma línea contamos con el apoyo de la empresa Höseg para hacer entrega de 2,300 casacas térmicas, a niños y niñas en alto riesgo.



## IAB MIXX AWARDS PERÚ

Junio

Recibimos el reconocimiento, en la categoría de proyección social, de IAB MIXX Awards Perú 2018, por la creatividad y respuesta de la campaña digital *Ayuda a más Gregorios*. Una campaña solidaria puesta en marcha con el apoyo probono de Circus Grey y Kubrick, any story any media.



## FILLIMA 2018

Julio

Estuvimos presentes en la Feria Internacional del Libro de Lima 2018, que tuvo como país invitado a España. Un equipo de promotoras interactuó con el público para contar sobre nuestro trabajo y promover la solidaridad entre las personas, #SomosAyuda.



## RECONSTRUYENDO VIDAS EN PIURA

Septiembre

Inicia el proyecto: *Reconstruyendo vidas: nuevo comienzo de familias desplazadas en Cura Mori*, en alianza con Centro de Estudios y Prevención de Desastres (PreDES), Proyecto Peruanos, la Universidad Piura, el apoyo técnico de Cofide y con el financiamiento de la Unión Europea. El objetivo, que la población desplazada a causa de El Niño costero 2017, recupere sus medios de vida y prevenga futuros riesgos.



## FORO SMART RURAL COMMUNITIES

Octubre

Participamos en VII Semana de la Inclusión Social, organizada por el Ministerio de Inclusión Social, con el Foro Smart Rural Community. Tras 30 años de experiencia en proyectos de desarrollo social expusimos un modelo innovador que busca hacer comunidades sostenibles a través de la tecnología y teniendo como centro a la persona. También, contamos con módulo de Ayuda en Acción Perú en la Feria Internacional del Sector de la Construcción.



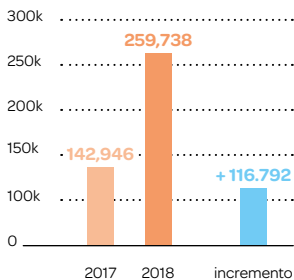
## VOCES QUE MERECE SER ESCUCHADAS

Diciembre

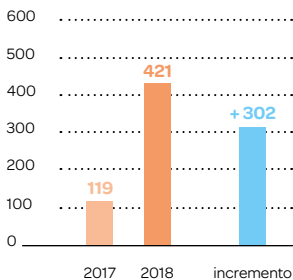
Realizamos la serie documental *Voces que merecen ser escuchadas*, resaltando el compromiso de la gente por alcanzar su propio desarrollo. Siete capítulos inspirados en historias de vida recogidas en nuestros proyectos en Piura, Cajamarca, La Libertad, Puno, Huancavelica, Ayacucho y Amazonas, fueron transmitidos a través del Portal digital del Diario La República.

## REDES SOCIALES E IMPACTOS EN MEDIOS

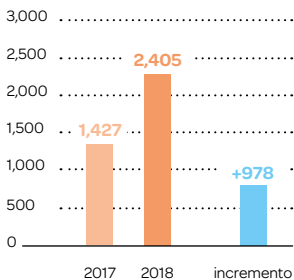
### Seguidores en Facebook



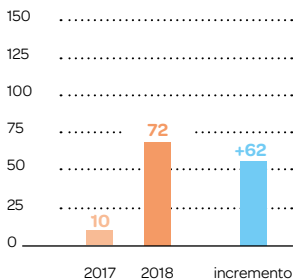
### Nuevos suscriptores en Youtube



### Seguidores en Twitter



### Impacto en medios



## ALIANZAS CORPORATIVAS

Ayuda en Acción tiene experiencia y capacidad para trabajar con el sector empresarial y las organizaciones internacionales a través de alianzas estratégicas que garanticen:



Valor compartido



Confianza mutua



Compromiso a largo plazo

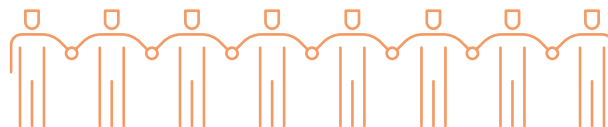


Programación conjunta



Visión compartida del proyecto

Durante el 2018, tuvimos como aliados de nuestra gestión al sector empresarial, a través de Atrevia, Bodytech, Celepsa, Estudios Payet, Rey, Cauvi & Pérez, Ferrovia, Höseg, Mibanco, Tottus; el sector académico por medio de la Universidad del Pacífico y la Universidad de Piura; organizaciones de la cooperación internacional como: AACID, Plan Binacional, Unión Europea, BID Lab, a nivel local: la Cámara Peruana del Libro, Perú 2021 y SEP Soluciones Empresariales contra la Pobreza. También contamos con el apoyo del sector estatal a través del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, y agencias probono como Círculo Grey y Kubrick, any story any media.





## INFORMACIÓN ECONÓMICA

### TRANSPARENCIA

Fomentamos las buenas prácticas, la eficiencia y eficacia para concretar nuestros objetivos con la optimización en el uso de los recursos.

1. Promovemos la transparencia y la rendición de cuentas hacia todos nuestros actores.
2. Fomentamos una cultura de evaluación y mejora continua.
3. Hacemos una comunicación continua y transparente con nuestros grupos de interés.

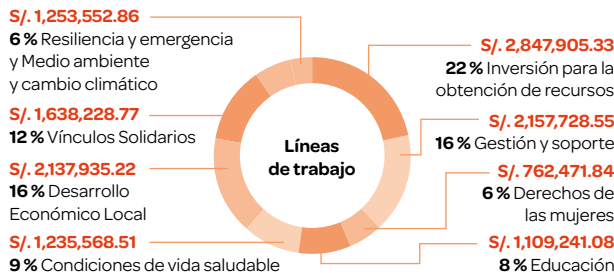
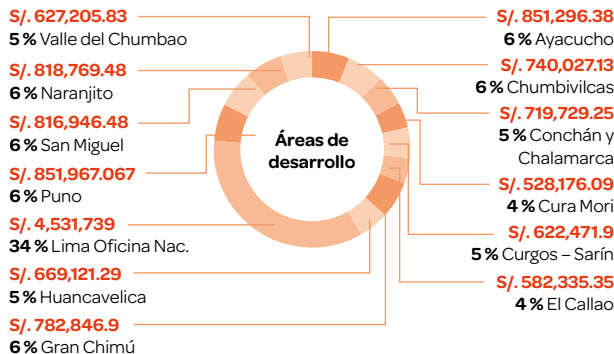
Nuestras cuentas anuales son auditadas por:



También rendimos cuentas ante:



## FONDOS RECAUDADOS Y APLICADOS



## BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS

<b>ACTIVO</b>	<b>S/. 4,478,857</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>S/. 4,478,857</b>
<b>Activo corriente</b>	<b>S/. 2,479,358</b>	<b>Pasivo corriente</b>	<b>S/. 1,901,591</b>
Efectivo	S/. 1,698,405	Pasivo Corriente	S/. 1,901,591
Otras cuentas por cobrar	S/. 780,953		
<b>Activo no corriente</b>	<b>S/. 1,999,499</b>	<b>Pasivo no corriente</b>	<b>S/. 2,888,761</b>
Otras cuentas por cobrar	S/. 1,835,971	Obligaciones financieras	S/. 987,170
Mobiliario y equipo	S/. 163,528		
		<b>Fondo institucional</b>	<b>S/. 1,590,096</b>
		Fondos remanentes	S/. 1,601,202
		Resultado del período	(S/. 11,106)

<b>CUENTA DE RESULTADOS</b>	
<b>Ingresos</b>	<b>S/. 14,271,918</b>
Ingresos corrientes	
<b>Gastos operativos</b>	
Ayudas monetarias	(S/. 7,678,825)
Servicios prestados por terceros	(S/. 4,147,539)
Gastos de personal	(S/. 2,316,516)
Depreciación	(S/. 29,426)
Tributos	(S/. 117,761)
Otros gastos	(S/. 521)
<b>Otros ingresos (gastos)</b>	
Ingresos financieros	S/. 3,978
Gastos financieros	(S/. 1,510)
Diferencia en cambio, neta	S/. 5,096
Resultado del período	(S/. 11,106)

## AGRADECIMIENTOS

Nos complace saber que crecemos en solidaridad. Nuestro agradecimiento a Padrinos, Socios Causa, profesionales que nos asesoran y empresas que nos apoyan con acciones pro bono, todos son parte de esta historia.

### Entidades:

Atravia; Bodytech; Celepsa; Cámara de Comercio de España; Estudios Payet, Rey, Cuavi & Pérez; Ferrovial; Höseg; Mibanco; Tottus; Universidad del Pacífico; Universidad de Piura; AACID;

Comunidad Autónoma de Madrid, Plan Binacional; Unión Europea; BID Lab; Cámara Peruana del Libro; Perú 2021; SEP; Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social; Circus Grey; Kubrick and story any media.





[/ayudaenaccion.peru](https://www.facebook.com/ayudaenaccion.peru)



[@aeaperu](https://twitter.com/aeaperu)



[/ayudaenaccionperu](https://www.youtube.com/ayudaenaccionperu)



[@ayudaenaccion.peru](https://www.instagram.com/ayudaenaccion.peru)



[ayudaenaccionperu](https://www.linkedin.com/company/ayudaenaccionperu)

diseño: relajaelcoco